

Bases para presentación de programas y micro espacios radiales

Preliminares:

Radio JGM de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, se plantea como un medio de comunicación estudiantil y comunitario que promueve el encuentro, la participación y el derecho a la comunicación de diversos actores de la sociedad civil, y de la comunidad universitaria.

De esta manera, el proyecto abre un canal de expresión y un espacio para el conocimiento e interrelación con el otro, y surge como respuesta a un infinito abanico de necesidades que, muchas veces, no tienen respuesta desde los medios tradicionales.

Aspectos a considerar para la formulación y llenado de las bases:

Como complemento a esta información, se recomienda leer la **línea editorial** de la radioemisora, que está disponible en el sitio web de Radio JGM <https://radiojgm.uchile.cl/quienes-somos/>

A continuación los postulantes deberán **completar el formulario y enviar la propuesta, más un guión del producto radial y el piloto del programa a radiojgm@gmail.com hasta el 27 de enero del 2019**. Después de esto, los seleccionados serán contactados por la producción de la radio para confirmar su participación en la parrilla programática 2019 y grabar el primer capítulo en marzo de este año.

Aspectos a considerar para la evaluación del proyecto:

- I. Formulación y claridad del proyecto**
- II. Aporte a la Línea Editorial de Radio JGM**
- III. Tipo de formato/géneros radial**
- IV. Impacto/ Proyección de la iniciativa**

La información a completar es la siguiente:

A) DATOS BÁSICOS DE LA PROPUESTA:

1. Nombre del programa radial	
2. Formato: <ul style="list-style-type: none">- programa de 30 ó 60 minutos.- microprograma de 15 ó 20 minutos.	
3. Nombre del responsable (tanto del contenido del espacio como de las instalaciones que ocupan en la radio).	
4. Carrera y año que cursa el responsable (en caso de ser estudiante de la Universidad de Chile).	
5. Datos personales del responsable (número y correo de contacto).	
6. Nombre de cada integrante del equipo (carrera y año que cursa, en caso de ser estudiante de la Universidad de Chile).	
7. Disposición horaria de los postulantes para la grabación del programa. (La Radio JGM funciona de lunes a jueves de 9:00 a 17:30 hrs y viernes de 9:00 a 16:30 hrs).	
8. Propuesta de transmisión (definir día y hora).	

B) FORMATO DEL PROYECTO:	
1. Definir el tipo de programa, ya sea de corte cultural, entretenimiento, misceláneo, deportivo, etc.	
2. Descriptor del programa	
Nuestro programa busca...	
3. Objetivos del programa	
Dar cuenta de...	
3. Público al que está dirigido el programa.	
Hombres y mujeres de...	
4. Fundamentación de la propuesta y contribución que podría hacer a la parrilla de Radio JGM	
Creemos que...	
C) CONDICIONES	
<p>1. Se aclara a los postulantes que los programas o microespacio radiales tendrán una duración máxima de una hora, previa definición con el equipo coordinador.</p> <p>2. Los programas que queden seleccionados tendrán salida exclusiva por Radio JGM durante un año, después de cumplido el plazo, podrán ser retransmitidos a través de otras emisoras o canales de comunicación (esto no considera plataformas de difusión como ivoox, entre otras)</p> <p>3. Los programas que queden seleccionados podrán grabar de lunes a viernes desde las 9 am a las 18.30 horas. Este horario es susceptible de cambios, considerando las clases de radio del Instituto de la Comunicación e Imagen.</p>	
D) OBSERVACIONES	
1. Para ser parte de la parrilla programática de Radio JGM 2019, se debe entregar el formulario, guión y piloto hasta el domingo 27 de enero. Después de esta fecha no se admitirán postulaciones.	

2. En caso de querer grabar el piloto, los locutorios de Radio JGM estarán disponibles, previa solicitud de éstos. Asimismo, el equipo de la JGM está disponible para asesorar en la grabación a quienes lo requieran.

3. Cada uno de los programas deben incluir la cortina musical -inicio y cierre- que identificará al programa.

4. El formulario, piloto y guión debe ser enviado al mail radiojgm@gmail.com, o través de alguna nube virtual como: www.dropbox.com, www.wetransfer.com, entre otras. En caso de adjuntar el piloto se puede subir a plataformas online como: Ivoox, Mixcloud, Youtube o Spotify; y compartir el enlace al correo electrónico respectivo.